詳しくは本学HP（http://www.osu.ac.jp/）にて。
トップ → 公開講演会 → 商大講座（対象：企業、団体）

商大講座プログラム2017

	テーマ	所属学部等	講師氏名	担当講義・専門分野
教養	夏目漱石	法学部 教授	越智　悦子	近代日本文学
	非帰結主義の新たな展開 ―厚生経済学の一側面―	法学部 教授	九鬼　一人	哲学 倫理学 論理学
	・健康管理とセルフ・コントロール ・日常生活における生活習慣病の予防	経営学部 教授	岩橋　邦彦	健康教育 運動生理学
	戦後ドイツにおける「過去の克服」	経営学部 准教授	香月　恵里	ドイツ語 ドイツ文学
	・シェイクスピアと言葉 ・シェイクスピア劇におけるよりよい生き方	経営学部 准教授	松浦　芙佐子	英語学 英文学
	・考古学豆知識 ・吉備の考古学 　－地域創生のための歴史・文化資源の活用－ ・企業における社会貢献 　－メディアとしての博物館利用－	経営学部 特任教授	柳瀬　昭彦	考古学 博物館学
法学	生命倫理と法	法学部 教授	粟屋　剛	医療と法
	・消費生活と契約 ・法教育、主権者教育、市民教育	法学部 講師	倉持　弘	民法 法学教育
	・裁判員制度の現状 ・現在の「治安」について ・少年非行への対応とその課題	法学部 准教授	白井　諭	刑事訴訟法 刑事政策
	国際裁判による紛争の平和的解決	法学部 准教授	砂川　和泉	国際法
経済学	中国経済の構造転換	経済学部 教授	田中　勝次	国際金融論
	金融危機における日米欧の金融政策	経済学部 准教授	山根　智沙子	金融政策 金融工学入門
経営学・商学	地域社会の近代化と産業遺産－瀬戸内を中心にして－	経営学部 教授	天野　雅敏	商業史 日本経済史
	中国企業の現状と課題	経営学部 准教授	于　琳	国際経営論 経営管理論
	・大学との連携について、高大連携について ・サービス系主として事務作業の生産性向上 ・製造業における生産性について	経営学部 教授	大﨑　紘一	経営工学

	テーマ	所属学部等	講師氏名	担当講義・専門分野
経営学・商学	・どうなる、日本企業 ・これから求められる経営者・リーダー ・企業とマスコミ 　－評判はいかに形成されるか－	経営学部 教授	長田　貴仁	経営者論、経営戦略、経営組織、リーダーシップ論、現代ビジネス事業、人的資源管理、ビジネス・ジャーナリズム
	・地域商業の活性 ・デザイン思考の経営戦略	経営学部 教授	岡本　輝代志	商業学 ビジネスデザイン論
	・リタイアメントプランニングの基礎 ・財産管理の基礎知識	経営学部 准教授	海宝　賢一郎	ＦＰリスク・リタイアメントプランニング 不動産運用設計論
	・電子商取引の現在 ・電子マネーの現在	経営学部 教授	蒲　和重	流通システム論 ＦＰ概論
	日本のスタートアップ企業	経営学部 講師	川合　一央	経営史
	・農と食による地域づくり 　―人が地域で安心して暮らすために― ・世界と日本の農と食を取り巻く環境 ・地域資源を眠らせない６次産業化 ・若者よ地域社会に飛び込め	経営学部 教授	岸田　芳朗	地域づくり 世界と日本における農と食について
	・教育工学とＩＣＴの利用 ・科学・ものづくり教育	経営学部 教授	小松原　実	情報技術論 マルチメディア表現・技術
	・企業と情報 ・インターネットと地域社会	経営学部 准教授	大東　正虎	経営情報 情報管理
	・充実したライフデザインと 　キャリアプランシナリオの描き方 ・ファイナンシャルプランニングの基礎知識 　財産戦略	経営学部 教授	髙林　宏一	ファイナンシャルプランニング
	おかやま地域の産業・商業振興	経営学部 教授	田中　潔	マーケティング 社会調査
	・マーケティング戦略 ・観光・まちづくりのマーケティング	経営学部 教授	三好　宏	マーケティング入門 地域マーケティング
	情報化社会における脅威と身の守り方	経営学部 准教授	箕輪　弘嗣	メディア情報学 情報ネットワーク論
その他	発想法ワークショップ （はっ！そう？！ほ～。ワークショップ） 御社が抱えている個別の課題をテーマとし、新たな気づきや視点の発見など、課題解決の「糸口」を一緒に考えます。例えば「新サービスでお客さまを増やしたいけどアイデアがない」「店舗の雰囲気についてお客様のご意見を聞いてみたい」など、岡山商科大学の学生と教員が御社のためのワークショップをいたします。 ※費用：5万円（応相談）	経営学部 教授	三好　宏	マーケティング入門 地域マーケティング
		法学部 経済学部 経営学部	本学学生	